

<h1>Lean management</h1>	
<p><u>Objectifs :</u> Maîtriser les bases culturelles d'une organisation Lean Intégrer les cinq axes de la posture du Manager Lean Coordonner et harmoniser la contribution de l'ensemble des ressources Animer et motiver durablement l'équipe Développer la délégation et encourager la résolution de problèmes simples Mettre en oeuvre le pilotage du plan de progrès Identifier les sources de gaspillage (Muda / Muri / Mura) et proposer des solutions Optimiser les processus en identifiant les sources de non-valeur ajoutée et en mettant en place des résolutions simples Appliquer une démarche de collaboration avec les équipes Mettre en place les conditions de la pérennisation du modèle Lean en identifiant et valorisant les acteurs-clés du changement</p>	<p><u>Code :</u> D003 <u>En présentiel :</u> <u>Durée :</u> 2 jours <u>Prix :</u> 990 € HT <u>Lieu :</u> Paris</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px;"><u>Liste des dates :</u> - Janvier : 24 au 25 - Mars : 28 au 29 - Mai : 16 au 17 - Septembre : 19 au 20 - Décembre : 26 au 27</p> <p><u>En distanciel :</u> Nous contacter</p>
<p><u>Programme :</u> Système managérial Lean</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Intégrer les bases culturelles d'une organisation Lean et les 5 axes de la posture du Manager Lean <ul style="list-style-type: none"> ○ Maîtriser son territoire ○ Homogénéiser la contribution de l'ensemble des ressources ○ Animer et motiver durablement l'équipe ○ Déléguer et favoriser la résolution de problèmes simples ○ Piloter le plan de progrès ✓ Comprendre la notion de gaspillage (Muda / Muri / Mura) ✓ Savoir arbitrer (organisations vs facteurs humains) parmi les bons leviers du changement <p>Optimiser les processus</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendre, sur le terrain, les sources de non-valeur ajoutée et les moyens de résolution simples ✓ Instaurer une démarche de collaboration au contact des équipes ✓ Cartographier les processus de création de valeur ajoutée grâce à l'outil Value Stream Mapping (VSM) ✓ Identifier les outils de mesure de l'amélioration dans la qualité des processus et mettre en place les processus de suivi ✓ Passer d'un flux poussé (orienté production) à un flux tiré (orienté client) <p>Mettre en place les conditions de la pérennisation du modèle Lean</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifier / valoriser les acteurs-clés du changement <ul style="list-style-type: none"> ○ Profils ○ Compétences ○ Prérrogatives ○ Lettre de mission ✓ Utiliser les principaux outils du Lean pour obtenir rapidement des résultats <ul style="list-style-type: none"> ○ VSM ○ Chantier Hoshin (amélioration "éclair") 	<p><u>Public concerné :</u> Cette formation s'adresse à tout manager participant à une démarche lean</p> <p><u>Intervenants :</u> Spécialiste du lean management</p> <p><u>Pré-requis :</u> Aucun</p> <p><u>Techniques d'animation :</u> Alternance de théorie et de pratique. Etudes de cas d'entreprise. Exercices individuels et collectifs. Mise en situation. Retour d'expériences. Echanges. Feed-back. Jeux de rôles.</p>

<ul style="list-style-type: none">○ Chantier Kamishibai (management visuel par indicateurs : qualité, coûts, délais, satisfaction client, gestion de stocks...)✓ Communiquer avec constance et dans le temps en favorisant la concertation et la compréhension du changement d'organisation✓ Développer une démarche Lean globale, en direction des fournisseurs, sous-traitants et distributeurs✓ Passer du Hoshin au Kaizen (amélioration continue) <p>Mise en place d'une démarche lean en terme de management</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Autodiagnostic✓ Mise en situation permettant de vivre la transformation Lean✓ Cas pratique : appliquer les principes du Lean management pour produire des réalisations à partir de situations professionnelles rencontrées par les participants, mise en commun et partage en groupe	
--	--